

블라인드 채용 기반 직무 설명자료: 체험형 청년인턴(콘텐츠 제작 및 행정 지원)

NCS기반 채용 분야		대분류	02. 경영·회계·사무	08. 문화·예술·디자인·방송	
		중분류	01. 기획사무	03. 문화콘텐츠	03.문화콘텐츠
		소분류	02. 홍보·광고	01. 문화콘텐츠기획	02.문화콘텐츠제작
		세분류	01. PR	01. 문화콘텐츠기획	01.방송콘텐츠제작
기관 주요사업	○ 우체국쇼핑 사업 : 우체국망을 이용한 국내 특산물·소비자 연결 사업으로 이외 꽃배달, 생활마트, 제철식품, 전통시장 등의 다양한 매장 구축 및 서비스 제공 ○ 우편고객센터 : 국내·외 우편업무 전반 고객응대, VOC 관리, 우정서비스 고객만족도 조사, 국제우편물 행방조사 등 우편서비스 종합 컨택센터 역할 수행 ○ 우편상품 사업 : 우정사업본부에서 연간 발행하는 우표류 및 우표책·첩 등 우편상품 관련 홍보물 제작 ○ 우정문화 사업 : 우표 전시회, 공모전, 우정문화 교육프로그램 등 실시 및 확산 ○ 우편혁신AI연구 사업 : 우편시장조사, 신규 우편 상품 및 서비스 발굴 업무 수행 ○ 우편사업 : 전자우편, 생활정보홍보우편 등 사업 활성화를 위한 IT개발 및 운영, 마케팅 기획, 전자우편제작, 품질관리 등 업무 수행 ○ 우정정보화 사업 : 온라인우편시스템(우편서비스, 모바일우편함, 우체국쇼핑 등) 개발 및 유지보수관리 업무 수행				
능력단위	○ (PR) 03. 온라인 PR, 04. 오프라인 PR ○ (문화콘텐츠기획) 02.문화콘텐츠 이용사 소비시장 분석, 03. 문화콘텐츠 분야별 계획, 10.문화콘텐츠 기획서 발표 ○ (방송콘텐츠제작) 01.프로그램기획, 09.최종점검, 10.사후관리, 11.아이템선정, 12.자료 조사, 13.프로그램 구성, 14.제작기획				
직무수행내용	○ (PR) 조직의 긍정적 이미지를 제고하기 위하여 전략과 계획의 수립, 온·오프라인 매체를 이용한 커뮤니케이션 활동, 효과 측정과 피드백 등을 수행 ○ (문화콘텐츠기획) 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용사 분석을 반영하여 문화콘텐츠(방송,영화,음악,게임,애니메이션 등)분야를 선정하고, 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일 ○ (방송콘텐츠제작) 각종 유무선 매체를 통해 다양하고 유익한 정보를 제공하기 위하여 프로그램을 제작하는 일				
주요업무내용	○ (교육 콘텐츠 제작 지원) 대외 교육 콘텐츠 제작 관련 영상/PPT 편집, 디자인 등 지원 ○ (행정지원) 우편고객센터 주요 통계자료 작성 지원 등 ※ 기관 경영환경 변화 등에 따라 수행 업무 변경 가능				
일반요건	지원자격 [연령]	○ (자격) 임용일 기준 「청년고용촉진특별법 시행령」에 따른 청년인 자(만 15세 이상 34세 이하) ※ 「제대군인지원에 관한 법률」 제16조 1항 및 동법 시행령 19조에 따라 제대군인이 응시할 경우 상한 연령 연장			
	성별	무관			
교육요건	학력	무관			
	전공	무관			
우대사항	○ 디자인 툴 활용자, 영상 편집 가능자				
필요지식	○ (PR) 커뮤니케이션 일반 이론, 기관 및 대내외 환경요소에 대한 이해, 온라인 및 오프라인 미디어 이해, 관련 법령(저작권, 개인정보, 온라인 보호법 등) 기초지식, 콘텐츠 구성요소, 운영방법, 제작 및 홍보 트렌드 ○ (홍보 콘텐츠 기획) 콘텐츠에 대한 인문학적 지식, 콘텐츠 대상·매체·트렌드와 관객 수요에 대한 지식 ○ (방송 콘텐츠 제작) 방송 콘텐츠 유행과 경향 분석 프로그램 제작 및 기획에 대한 지식, 영상 연출 및 영상 제작 기술에 대한 지식				
필요기술	○ (PR) (PR) 매체활용 능력, 핵심메시지 개발 능력, 관계구축능력, 중요도 판단 능력, 영향 범위 판단 능력, 인터뷰 능력, 개선안 도출 능력, 고객관리 능력, 그래픽 및 영상제작 프로그램 사용 능력, 기획력, 분석평가능력, 성과지표 개발능력, 이벤트 운영 능력, 콘셉트 설정 능력, 콘텐츠 설정·관리·제작 능력, 결과도출능력, 모니터링 결과분석 능력, 사진촬영 능력 ○ (홍보콘텐츠기획) 국내외 홍보 자료 모니터링 및 자료 조사 능력, 기획서 작성능력, 커뮤니케이션 능력 ○ (방송콘텐츠제작) 자료 검색 및 수집능력, 프로그램 기획·구성 능력, 그래픽 및 영상제작 프로그램(프리미어, 포토샵 등) 사용 능력, 사진·영상 촬영, 커뮤니케이션 능력				
직무수행태도	○ (PR) 다양한 미디어 및 환경 이해하는 거시적 태도, 도전적 목표 설정의 자세, 창의적 콘셉트와 메시지 개발 노력, 고객만족 추구, 기획적 사고, 다양한 의견 경청, 디자인 마인드, 문제점 개선의지, 분석적 사고, 정보에 대한 호기심 및 수집, 조직 이슈에 대한 관심, 체계적 사고, 콘셉트 및 콘텐츠 창의성, 피드백 적극 수용, 정보 신뢰도 확인				

	○ (홍보콘텐츠기획) 다양한 이해관계자들의 요구를 수용하는 자세, 가치관에 대한 관용, 완성도를 높이려는 자세 ○ (방송콘텐츠제작) 시청의견을 겸허하게 받아들일 수 있는 열린 자세, 새로운 방송의 유행과 경향에 대한 끊임없는 지적 탐구, 의견을 경청하고 협의로 문제를 해결하려는 유연한 자세
근무지	○ (본사)서울특별시 영등포구 영중로 83 ※ 기관 경영환경 변화 등에 따라 근무지 변경 가능
직업기초능력	의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 조직이해능력, 자기개발능력, 자원관리능력
참고	www.ncs.go.kr

기타 참고 자료(콘텐츠 제작 및 행정 지원)

업무 수행
환경

《슬기로운 상담생활》
고롱이의 상담일지

2026
공직조사(POSA)
칭찬받은
당신을
응원합니다

고품질 서비스의
고객지향적 우편고객센터

적극성
책임
고객만족
신속성

우편 고객센터

인재 육성을 위한 전문역량 강화
사람 중심 감성 경영 추진
참여와 소통의 조직문화 형성
고객지향적 맞춤형 응대

행복한 우편고객센터

2026년 친절한 말(言), 감동의 말(馬)
칭찬상담사 수여식

공급업체통합관리자 시스템
기업 정보 현행화 방법

국내우편 모바일 손해배상 청구

우체국 앱이나 모바일 인터넷 우체국에서 신청할 수 있는데요

월별 주요 민원 사례로 보는
국제우편
행방조사 및 민원사례

< 빅테크 및 금융사 AICC 운영 현황 >

구분	주요 내용
카카오	
네이버	
SK텔레콤	
KT	
LG 유플러스	